



Secretaría de Comercio aprueba la adquisición de La Fármaco Argentina por parte de Santiago Saenz S.A.

La compañía logra así ingresar al mercado de higiene y cuidado personal con marcas de reconocida trayectoria y aceptación como VERITAS, VO5, FARMACO y ANTIALL

Buenos Aires, 23 de Marzo de 2016.

Nos es grato comunicarles, que la Secretaría de Comercio Interior aprobó la adquisición de La Fármaco Argentina por parte de Santiago Saenz. La operación incluye a las marcas VERITAS, FARMACO, ANTIALL y VO5 con su planta productiva ubicada en la Provincia de Buenos Aires.

De esta forma Santiago Saenz SA, compañía que hoy se desarrolla en el mercado de higiene y cuidado del hogar con sus marcas X.5, BORITA, JARDIN y BORA, entre otras, ingresa a la categoría de higiene y cuidado personal, sumando a su actual portafolio, marcas de reconocida trayectoria y aceptación por parte de los consumidores.

A partir del día de la fecha, se inicia un proceso de transición durante el cual se hará efectiva la operación entre las partes. Durante este período, la gestión de la cartera de las marcas adquiridas, es decir, VERITAS, VO5, FARMACO y ANTIALL seguirá a cargo de Unilever, sin cambios hasta nuevo aviso.